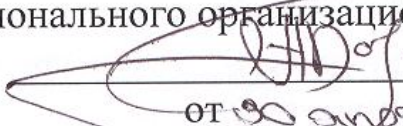
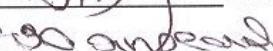


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель председателя  
регионального организационного комитета  
 - А.В. Бочкарев  
от  2014 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа**  
**Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (далее – Всероссийский конкурс), требования к участникам и работам регионального этапа Всероссийского конкурса, порядок их предоставления на региональный этап Всероссийского конкурса, сроки проведения регионального этапа Всероссийского конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (далее – региональный этап Всероссийского конкурса) проводится в целях реализации Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 № 1760-р, вовлечения молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания, пропаганды активного и здорового образа жизни, популяризации социальной рекламы среди молодежи.

1.3. Региональный этап Всероссийского конкурса рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Пензенской области и Российской Федерации.

1.4. Организатором регионального этапа Всероссийского конкурса выступает Министерство образования Пензенской области.

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, условия и порядок оформления документов Всероссийского конкурса публикуются на официальном сайте Всероссийского конкурса – <http://твойконкурс.рф> или <http://tvoykonkurs.ru>

**2. Условия участия в региональном этапе**  
**Всероссийского конкурса**

2.1. В региональном этапе Всероссийского конкурса имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, проживающие на территории Пензенской области (отдельные авторы и группы авторов) в

возрасте от 14 до 30 лет, представившие все документы в соответствии с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса.

2.2. Для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами регионального этапа Всероссийского конкурса номинаций и тем, отвечающих целям и задачам регионального этапа Всероссийского конкурса.

2.3. Подать заявку на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса можно подать в режиме офф-лайн, направив пакет документов в адрес регионального организационного комитета Всероссийского конкурса. Пакет документов для участия в Конкурсе, направляемый в адрес регионального организационного комитета:

1. Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman №14, 1.0. интервал.

2. Диск, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде (в формате doc.);
- цветная неофициальная портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

2.4. Участие в региональном этапе Всероссийского конкурса осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в двух номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

2.6. Технические требования к работам:

Плакат - макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

2.7. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

2.9. Пакет документов должен был полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.

2.10. Представляя работу на региональный этап Всероссийского конкурса, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2013);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.11. Рекламный материал должен соответствовать тематике регионального этапа Всероссийского конкурса.

2.12. В работах, представляемых на региональный этап Всероссийского конкурса, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в региональном этапе Всероссийского конкурса.

- ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений.

2.13. Представленный на региональный этап Всероссийского конкурса рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

### **3. Порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса**

3.1. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится Организационным комитетом в период с 30 апреля по 26 июня 2014 года.

3.2. В каждой номинации регионального этапа Всероссийского конкурса определен перечень тем на выбор участника. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится по следующим темам:

**1. «Мир равных возможностей» – данная тема включает следующие вопросы:**

- толерантность к людям с ограниченными возможностями;
- продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах, пенсионерах и инвалидах;
- пропаганда безвозмездного массового донорства;
- межнациональная толерантность.

**2. «Семейные ценности» – данная тема включает следующие вопросы:**

- пропаганда в молодежной среде создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений;
- пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- поддержка материнства и профилактики абортов.

**3. «Безопасность жизни» – данная тема включает следующие вопросы:**

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышения безопасности на дорогах;
- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.

**4. «Наша культура» – данная тема включает следующие вопросы:**

- поддержка интереса к культурному наследию России;
- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

**5. «Береги природу» – данная тема включает следующие вопросы:**

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.

**6. «Здоровый образ жизни» – данная тема включает следующие вопросы:**

- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;
- борьба с наркоманией, алкоголизмом, отказ от курения;
- пропаганда вакцинации;
- пропаганда диспансеризации;

**7. «Против насилия» – данная тема включает следующие вопросы:**

- борьба против насилия внутри семьи;

- привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми;

- противодействие нарастающему потоку ксенофобии, нетерпимости и дискриминации в сети Интернет;

- борьба против жестокого обращения с животными.

**8. «Спорт» – данная тема включает следующие вопросы:**

- повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде;

- пропаганда студенческих спортивных клубов, массового студенческого спорта;

- создание тренда (моды) среди молодежи на регулярные занятия спортом.

**9. «Я люблю Россию» - данная тема включает следующие вопросы:**

- патриотическое воспитание молодежи;

- формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;

- привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией;

- популяризация престижности рабочих профессий среди молодежи;

- популяризация личностей – героев России.

**10. «Свободная тема».**

3.3. К участию в региональном этапе Всероссийского конкурса допускаются поданные в срок до 12.00 (время московское) 11 июня 2014 года авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам регионального этапа Всероссийского конкурса в соответствии с настоящим Положением. Работы на федеральный этап Конкурса направляются организационным комитетом регионального этапа Всероссийского конкурса с сопроводительным письмом.

3.4. Все документы предоставляются в бумажном (2-х экземплярах) и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: **Министерство образования Пензенской области, «Организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд»** в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года и выше с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1.0 интервал.

3.5. Заявки на региональный этап Всероссийского конкурса принимаются Организационным комитетом до 12.00 часов 11 июня 2014 года по адресу: 440600, г. Пенза, ул. Володарского, д. 7, каб. 7.

3.6. Заявки, поданные после окончания срока приема указанного в п.3.5, не рассматриваются и к участию в региональном этапе Всероссийского конкурса не допускаются. По электронной почте работы не принимаются.

3.7. Все рекламные материалы, присланные на региональный этап Всероссийского конкурса, обратно не возвращаются и не рецензируются.

#### **4. Порядок определения победителей регионального этапа Всероссийского конкурса**

4.1. С целью определения победителей регионального этапа Всероссийского конкурса создается организационный комитет (далее – организационный комитет), в состав которого входят представители государственных органов законодательной и исполнительной власти Пензенской области, общественных объединений и научного сообщества.

4.2. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, Организационным комитетом регионального этапа Всероссийского конкурса создается Экспертный совет регионального этапа Всероссийского конкурса.

4.3. Экспертный совет регионального этапа Всероссийского конкурса формируется из представителей исполнительных органов власти Пензенской области, специалистов в сфере социальной рекламы, представителей общественных объединений и научного сообщества.

4.4. Председатель и члены Экспертного совета регионального этапа Всероссийского конкурса определяются решением организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса.

4.5. Экспертный совет регионального этапа Всероссийского конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.6. Экспертный совет регионального этапа Всероссийского конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.7. Для оценки и экспертизы, представленных проектов Экспертный совет регионального этапа Всероссийского конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.8. Победители определяются организационным комитетом регионального этапа Всероссийского конкурса на основании проведенной Экспертным советом регионального этапа Всероссийского конкурса оценки и экспертизы представленных работ.

4.9. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса будут размещены на сайте [www.minobr-penza.ru](http://www.minobr-penza.ru).

## 5. Награждение

5.1. Организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса определяет авторов проектов-победителей регионального этапа Всероссийского конкурса с присуждением I, II и III места по каждой

номинации. Проекты, занявшие I место в каждой из номинаций, направляются организационным комитетом регионального этапа Всероссийского конкурса в адрес организационного комитета Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» для участия во втором (федеральном) этапе.

5.2. Все победители регионального этапа Всероссийского конкурса, вне зависимости от номинаций, награждаются дипломами с указанием призового места.

5.3. Лучшие авторские проекты получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

## **6. Прочие условия**

6.1. Организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Пензенской области социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет - ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд регионального этапа Всероссийского конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Пензенской области, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **7. Контактная информация**

7.1. Организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса находится по адресу: 440600, г. Пенза, ул. Володарского, д. 7, каб.7, тел./факс: (8412) 55-38-40, электронная почта: [profilaktika.minobr@mail.ru](mailto:profilaktika.minobr@mail.ru)

Приложение №1 (для регионального этапа)

**В ОРГКОМИТЕТ**  
Четвертого Всероссийского (открытого)  
конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

Округ \_\_\_\_\_

№п/п \_\_\_\_\_ № спец. \_\_\_\_\_  
(заполняется организаторами)

**ЗАЯВКА**

на участие в Конкурсе 2013г.

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
<b>Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):</b> - от друзей/ знакомых - уже участвовал (а) в конкурсе ранее - из рассылки по e-mail - прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте - прочитал (а) в твиттере - видел (а) плакаты конкурса - от регионального оргкомитета - другое (указать) _____	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МОФ «Мир Молодежи» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.